



مدارس الإمارات الوطنية Emirates National Schools

Grade 3 Weekly Overview

W/C 16th November 2014

Central Idea:

Advertising and economics influence peoples thinking and choices.

Lines of Inquiry:

- Elements of an effective advertisement
- How advertisements affect consumer choices and wants.
- Types of needs and wants.

- Area
- Perimeter
- Subtraction methods
- Addition methods

English Language Arts

- Opinion Writing
- Key Reasons
- Comparative adjectives. (long, longer, longest)
- Punctuation

Inquiry (Social Studies)

- Elements of an effective advertisement

Assessment

Weekly Spelling test
Weekly Basic facts test
Ongoing reading and phonics assessments

ISLAMIC
التربية الإسلامية

السادة أولياء أمور الطلاب الكرام، السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

في إطار الاستعداد للاحتفال باليوم الوطني لدولة الإمارات الحبيبة، ونظرا لانشغال المدرسة الأسبوع القادم بتدريب الطلاب على أنشطة وفعاليات هذا اليوم، لن تكون هناك واجبات منزلية وسنكتفي بعمل مراجعة عامة للطلاب لما تم تناوله من مهارات ودروس سابقة (في جميع المواد العربية)، وذلك أثناء الحصص التي يتواجدون فيها داخل الصفوف.
نشكر لكم حسن تعاونكم

ARABIC
اللغة العربية

UAE
التربية الوطنية

Notes for your diary

School finishes Tuesday 12.30pm.
Spelling and basic facts test Thursday.